Тема - "Бизнес-план торгового предприятия: содержание, структура, методика составления".

**Типа плана: 1.Введение(почему выбрала именно эту тему, важность вопроса и тд), 2.понятие и содержание (7-8 страниц по каждому термину), цели составления бизнес-плана 3. Содержание бизнес-плана. 4. Структура бизнес-плана. 5. Методика составления. 6. Общие знания о бизнес-плане (зачем нужен и тд). 6. Составить бизнес-план для предприятия торговли (Азбука вкуса или METRO) 5.характеристика,классификация и значение для торговых предприятий, 6.вывод(примерно 2-3 страницы).**

**Интервал 1.5, 14 шрифт, стандартные поля, не менее 15 источника (список лит-ры).**

Проект традиционно состоит из следующих частей: введения, 3-х разделов (глав, параграфов) основного текста, заключения и библиографического списка (списка использованной литературы).

Во введении студент показывает актуальность выбранной темы, степень разработанности отдельных вопросов. Здесь же могут быть освещены задачи, решаемые в данной работе. Введение должно быть кратким и не превышать по объему 1 – 2 страницы.

В первом разделе (главе, параграфе) работы студент должен рассмотреть теоретические аспекты своей темы. Здесь может быть выбран и обоснован понятийный аппарат, показаны соответствующие подходы к решению каких-либо теоретических проблем. Для иллюстрации теоретических положений допускается использование цитат из литературных источников и цифрового материала из статистических сборников (ссылки на источники информации обязательны!).

Во втором разделе (главе, параграфе) студент рассматривает (анализирует) различные аспекты темы с использованием конкретного фактического и цифрового материала и с проведением соответствующего экономического анализа. Таким образом, происходит практическое рассмотрение проблемы и создаются предпосылки для получения обоснованных выводов и выработки рекомендаций и предложений.

В третьем разделе работы должны содержаться выводы. Их обоснованность во многом определяется качеством и комплексностью проработки теоретических и практических вопросов в первом и втором разделах работы.

Заключение работы должно содержать краткое резюме всех разделов (в части выводов), а также основные предложения и рекомендации. Заключение должно быть кратким и не превышать по объему 1 – 2 страницы.

В конце работы прилагается библиографический список (список использованной литературы), составляемый в определенном установленном порядке. Общий объем работы должен составлять 25–30 страниц рукописного текста.

Библиографический список (или список использованной литературы). Составляется в алфавитном порядке фамилий авторов или названий литературных источников;

Нумерация страниц, таблиц, схем, рисунков, формул, представленных в работе – сквозная.