|  |
| --- |
|  |
|  | 1. Статистичне спостереження. Форми, види спостереження. Ви- моги до статистичних даних. 2. Дисперсія: суть, види та методи обчислення. 3. Відомі такі дані про випуск валової продукції підприємства: Рік 2005 2006 2007 2008 2009 Обсяг валової продукції, тис. грн. 602 595 640 730 864 Знайти базові та ланцюгові темпи зростання і приросту, один відсо- ток приросту та середньорічний темп зростання. Зробити висновки. 4. Перевірка вибраних 500 готових виробів показала, що серед них  8 мають дефекти. Визначити з імовірністю 0,997довірчі інтервали для  частки виробів з дефектом в усій партії із 12000 виробів, якщо вибір- ка неповторна. |
|  | 5. Визначити середню заробітну плату робітників підприємства,  дисперсію, середнє квадратичне відхилення та коефіцієнт варіації за  такими даними: Заробітна плата, ум. гр. од. Чисельність робітників 150–170 170–190 190–210 210–230 230 і більше 12 25 58 30 10 Зробити висновки. 6. Повна первісна вартість основного капіталу на початок року  становила 2500 тис. грн., сума зносу на початок року — 150 тис. грн.,  уведено нових основних засобів на 500 тис. грн, вибуло у зв’язку із  зносом 15 тис. грн. (їх повна первісна вартість — 200 тис. грн.). Річна  норма амортизації — 8 %. Визначити вартість основного капіталу на  кінець року за повною і залишковою вартістю. |
|  | 150-170 \_ это зарплата |
|  | а 12,25,58 \_чисельнисть робитникив |

2)

|  |
| --- |
|  |
| 2) | Варіант 1 1. Методологія мікроекономічного аналізу у процесі еволюційного  розвитку мікроекономіки як науки. 2. Витрати виробництва у довгостроковому періоді. 3. Маркетингові дослідження фірми дозволили сформувати уза- гальнену сітку споживача щодо надання додаткових послуг двох  типів. Результати наведені у таблиці: Набір послуг 1 2 3 4 5 6 7 Тип 1 : 5 7 9 10 11 13 15 Тип 2 : 12 7 5 6 4 2 1 |
|  | Завдання: 1)на підставі наведених даних побудувати карту кривих байду- жості; 2)знайти граничну норму заміщення послуг першого типу; 3)за умови, що бюджет споживача, який він може витратити на ці  послуги, складає 180 грн., а ціни послуг становлять відповідно  12 і 18 грн., графічно визначити точку оптимуму споживача. |