|  |
| --- |
|  |
|  | 1. Статистичне спостереження. Форми, види спостереження. Ви-моги до статистичних даних.2. Дисперсія: суть, види та методи обчислення.3. Відомі такі дані про випуск валової продукції підприємства:Рік 2005 2006 2007 2008 2009Обсяг валової продукції, тис. грн. 602 595 640 730 864Знайти базові та ланцюгові темпи зростання і приросту, один відсо-ток приросту та середньорічний темп зростання. Зробити висновки.4. Перевірка вибраних 500 готових виробів показала, що серед них 8 мають дефекти. Визначити з імовірністю 0,997довірчі інтервали для частки виробів з дефектом в усій партії із 12000 виробів, якщо вибір-ка неповторна. |
|  | 5. Визначити середню заробітну плату робітників підприємства, дисперсію, середнє квадратичне відхилення та коефіцієнт варіації за такими даними:Заробітна плата, ум. гр. од. Чисельність робітників150–170170–190190–210210–230230 і більше1225583010Зробити висновки.6. Повна первісна вартість основного капіталу на початок року становила 2500 тис. грн., сума зносу на початок року — 150 тис. грн., уведено нових основних засобів на 500 тис. грн, вибуло у зв’язку із зносом 15 тис. грн. (їх повна первісна вартість — 200 тис. грн.). Річна норма амортизації — 8 %. Визначити вартість основного капіталу на кінець року за повною і залишковою вартістю. |
|  | 150-170 \_ это зарплата |
|  | а 12,25,58 \_чисельнисть робитникив |

2)

|  |
| --- |
|  |
| 2)  | Варіант 11. Методологія мікроекономічного аналізу у процесі еволюційного розвитку мікроекономіки як науки.2. Витрати виробництва у довгостроковому періоді.3. Маркетингові дослідження фірми дозволили сформувати уза-гальнену сітку споживача щодо надання додаткових послуг двох  типів. Результати наведені у таблиці:Набір послуг 1 2 3 4 5 6 7Тип 1 : 5 7 9 10 11 13 15Тип 2 : 12 7 5 6 4 2 1 |
|  | Завдання:1)на підставі наведених даних побудувати карту кривих байду-жості;2)знайти граничну норму заміщення послуг першого типу;3)за умови, що бюджет споживача, який він може витратити на ці послуги, складає 180 грн., а ціни послуг становлять відповідно 12 і 18 грн., графічно визначити точку оптимуму споживача. |