1. Научные основы организации производства в нефтегазовой отрасли.
2. Маркетинг в решении проблем современного бизнеса.
3. Содержание комплексного экономического анализа и последовательность его проведения.
4. Анализ концепций и методов управления персоналом.
5. Методика анализа эффективности использования оборотных активов.
6. Основные направления деятельности в системе управления персоналом.
7. Виды планов и прогнозов (стратегический, тактический, оперативный и другие планы нефтегазового предприятия)
8. Мотивационная политика в организации.
9. Организационные структуры малых фирм и их развитие в процессе роста бизнеса.
10. Основные фонды предприятия и их оценка. Износ и амортизация основных фондов.
11. Делегирование полномочий: принципы, правила, ошибки.
12. Формы и методы привлечения, профессионального отбора и найма персонала.
13. Основные функции и принципы внедрения маркетинга на предприятиях.
14. Линейные и функциональные полномочия в организации.
15. Матричные структуры управления.
16. Рентабельность работы предприятия – один из основных показателей эффективности работы.
17. Теория и практика оценки персонала. Аттестация кадров.
18. Технология маркетинговых исследований.
19. Организация управленческого контроля.
20. Планирование и прогнозирование потребностей в персонале.
21. Выбор целевых рынков