**Вариант 8.**

1. Характеристика основных методов анализа маркетинговой информации.

2. Составление отчёта и разработка практических рекомендаций по результатам маркетингового исследования.

3. Панель розничной торговли может заключаться в систематическом сборе информации на определённом количестве предприятий с помощью метода наблюдения. Какую информацию можно получить с помощью данного метода?