**Контрольная работа «Эффективность капиталовложений»**

**Задача № 1**

Данные годового отчета промышленного предприятия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Базисный год | Отчетный год |
| Валовая продукция в сопоставимых ценах, тыс. ден. ед. | 3805,0 | 3895,0 |
| Среднесписочная численность работающих, чел. | 585 | 585 |
| Удельный вес рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала, % | 85,4 | 85,0 |
| Отработано рабочими: |  |  |
| тыс. чел-дней | 115,0 | 115,6 |
| тыс. чел-часов | 905,6 | 885,4 |

1. Определить динамику среднечасового, среднедневного, среднегодового уровня производительности труда. Показать взаимосвязь исчисленных показателей. Определить по схеме обособленных и взаимосвязанных факторных индексов влияние изменения среднечасовой выработки, средней продолжительности рабочего дня и средней продолжительности рабочего года (среднего числа дней фактической работы на одного списочного рабочего за год) на изменение среднегодовой выработки рабочего (в процентах и ден. ед). Решение представить в табличной форме.
2. По полученным данным разработать соответствующие мероприятия, направленные на повышение эффективности управления, по возможности оценить эффективность разработанных мероприятий. Решение представить в виде управленческой карты или в табличной форме.

**Задача №2**

Выполнить диагностику стратегического плана направленного на организационные изменения на предприятии по таким исходным данным:

* годовой объем производства по отчетным данным – 506500 т;
* стоимость продукции – 573000 тыс. ден. ед.;
* численность персонала – 5800 чел.;
* после проведения организационных мероприятий стратегического плана реформирования предприятия объем продукции в натуральном выражении увеличивается на 6,5%. Средняя оптовая цена вырастет на 8,1%;
* сокращение численности персонала составит 520 чел.

1.Рассчитать производительность труда и повышение ее уровня за счет проведения организационно-технических мероприятий на предприятии.

2.Оценить степень эффективности предложенной стратегии.

**Задача № 3**

В связи с расширением дилерской сети фирма провела обучение персонала в количестве 15 чел. Расходы на обучение одного специалиста в области маркетинга – 25 тыс. ден. ед. Продолжительность влияния программы обучения на производительность труда составила, по предварительным расчетам, 5 лет. Стоимостная оценка расхождения в производительности труда лучших и средних работников в отделе маркетинга составила 35 тыс. ден. ед.

1.Определить, на какие параметры работы фирмы будут влиять результаты обучения работников?

2. Рассчитать эффект влияния программы обучения на повышение производительности труда.