1. Экономика предприятия для специальности 080502.65 – Экономика и управление на предприятиях (нефтяной и газовой промышленности, машиностроения)
2. Жизненный цикл продукта на рынке и его экономическое значение.
3. Уставный капитал акционерных обществ и порядок его формирования.
4. Показатели эффективности использования основных средств.
5. Нормирование оборотных средств.
6. Основные средства предприятия и их оценка. Износ и амортизация основных средств.
7. Оборотные средства на предприятиях: классификация и состав. Оборачиваемость оборотных средств.
8. Сущность заработной платы. Формы и системы оплаты труда.
9. Нормирование и стимулирование труда.
10. Доходы и расходы организации, их классификация.
11. Структура цены. Ценовая политика предприятия.

 **Раздел II**

1. Менеджмент для специальности 080502.65 – Экономика и управление на предприятиях (нефтяной и газовой промышленности, машиностроения)
	1. Основные функции менеджмента и их характеристика.
	2. Виды организационных структур и их характеристика.
	3. Стратегия предприятия. Факторы, влияющие на выбор стратегии.
	4. Проектирование системы мотивации.
	5. Назначение и сущность функции контроля. Формы и организация управленческого контроля.
	6. Технология принятия решений.
	7. Принципы менеджмента.
	8. Управление по целям.
	9. Проектирование организационных структур.
	10. Риск-менеджмент, как категория управления.
2. Маркетинг для специальности 080502.65 – Экономика и управление на предприятиях (нефтяной и газовой промышленности, машиностроения)
3. Роль маркетинга в решении проблем современного бизнеса.
4. Цели, виды и технологии маркетинговых исследований
5. Анализ рынка как основа маркетинговой деятельности.
6. Планирование маркетинговой деятельности
7. Комплекс маркетинга как инструмент воздействия на рынок.
8. Разработка комплекса маркетинга.
9. Современные подходы к формированию конкурентоспособного товара.
10. Стратегии и тактики маркетингового ценообразования.
11. Проектирование и управление маркетинговыми каналами распределения
12. Маркетинговые коммуникации как инструмент эффективного

 управления рынком

1. Принципы построения маркетинговой службы на предприятии.

 Раздел III

1. Организация производства на предприятиях отрасли для специальности 080502.65 – Экономика и управление на предприятиях (нефтяной и газовой промышленности, машиностроения)
2. Производственный процесс и основы его организации.
3. Организация материально-технического обеспечения производства и сбыта

 продукции.

1. Типы производства и их характеристика.
2. Производственный цикл предприятия.
3. Функции и задачи планирования на предприятии.
4. Факторы и резервы повышения производительности труда.
5. Производственная мощность предприятия.
6. Инновационная политика предприятия.
7. Инвестиционная политика предприятия
8. Понятие качества продукции. Показатели качества продукции.
9. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия для специальности 080502.65 – Экономика и управление на предприятиях (нефтяной и газовой промышленности, машиностроения)
10. Рентабельность - один из основных показателей эффективности работы предприятия. Методика анализа рентабельности предприятия.
11. Цена основных источников капитала.
12. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса
13. Оценка финансовой устойчивости предприятия
14. Содержание методики оценки финансового состояния, основанной на финансовых коэффициентах (экспресс- методика).
15. Сущность финансового прогнозирования.

Раздел IV

1. Финансовый менеджмент для специальности 080502.65 – Экономика и управление на предприятиях (нефтяной и газовой промышленности, машиностроения)

1. Финансовый менеджмент как наука. Цели, задачи и содержание финансового менеджмента.

1. Оценка доходности потоков денежных средств.
2. Финансовые инструменты, их значение и классификация
3. Сущность и значение финансовой отчетности. Требования к качеству финансовой отчетности и ее элементы.
4. Бухгалтерский баланс и как источник информации для финансового менеджмента.
5. Коэффициенты платежеспособности.
6. Постоянные и переменные затраты, их сравнительная характеристика.
7. Средневзвешенная стоимость капитала.
8. Финансовый цикл и его расчет. Методы сокращения финансового цикла
9. Понятие качества продукции. Показатели качества продукции.