Контрольные работы

**Задание 1**

**Малый и средний бизнес в России: место и роль в экономике России и перспективы развития.**

**Задание 2**

Проведите исследование розничных цен на примере продуктового рынка (рынок выбираете по своему усмотрению) и д а й те ответы на следующие вопросы:

какой из исследованных продуктов является качественным, а какой некачественным;

что можно сказать об эластичности спроса на каждый из исследованных продуктов по сравнению с другими?

**Задание 3**

1. Схему финансово-хозяйственной деятельности предприятия и этапы цикла производства и реализации продукции можно проиллюстрировать с помощью наглядно-образной модели (рис.3.1):

1) первоначальный капитал в денежной форме обменивается на рынке ресурсов на труд, основные средства, сырье и материалы;

2) в процессе производства образуется производственная стоимость капитала;

3) на третьем этапе формируется стоимость готовой продукции, которая затем

4) на рынке товаров и услуг обретает денежную форму.

П о к а ж и т е на этой схеме, на каком этапе и каким образом формируются постоянные и переменные затраты (издержки).

**Рис 3.1.**



**Рис 3.1. Этапы производства**

2. Американский маркетолог П. Дракер, определяя основную цель деятельности фирмы, писал: «Результатом бизнеса является удовлетворенный клиент. Внутри же предприятия существуют лишь затраты»

П р о а н а л и з и р у й т е деятельность известного вам предприятия с точки зрения определения целей его деятельности и опишите порядок формирования затрат.