Предмет «Стратегический инновационный менеджмент»

Тема контрольной работы: «Разработка маркетинговой стратегии развития организации»

Требования 18 – 20 листов; 14 шрифт; интервал 1,5;Times New Roman; введение ; содержание; в контрольной должно быть три пункта, каждый пункт должен быть расписан не более чем на 5 листов; заключение; в контрольнойработе должны быть сноски; литература авторы должны быть записаны по алфавиту.