**Задание 1.**

На основе данных ОАО “Пекарь”, используя один из методов факторного анализа, определить:

Основные показатели деятельности ОАО «Пекарь» за 2006–2008 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Единица измерения | Годы | | |
| 2006 | 2007 | 2008 | |
| Уставный капитал | млн.руб. | 53,18 | 53,18 | 53,18 | |
| Объем годовой выручки в  текущих ценах | млн.руб. | 957,69 | 970,26 | 721,46 | |
| Себестоимость продукции | млн.руб. | 625,30 | 724,17 | 574,38 | |
| Прибыль от  продаж | млн.руб | 31,55 | 1,96 | 21,06 | |
| Прибыль до  налогообложения | млн. руб. | 9,33 | 12,99 | 7,92 | |
| Остаточная стоимость основных фондов | млн.руб. | 261,55 | 243,62 | 207,66 | |
| Оборотные средства | млн.руб. | 217,93 | 274,47 | 426,69 | |
| Общая численность работающих | чел. | 1532 | 1417 | 1225 | |
| Фонд заработной платы | млн.руб. | 177,17 | 210,14 | 190,81 | |

1. Чему равно изменение выпуска продукции ОАО "Пекарь" за период 2007-2008 гг., связанное с изменением экстенсивности использования основных средств?
2. Чему равно изменение выпуска продукции ОАО "Пекарь" за период 2007-2008 гг., связанное с изменением интенсивности использования основных средств?
3. Чему равно изменение выпуска продукции ОАО "Пекарь" за период 2007-2008 гг., связанное с изменением экстенсивности использования трудовых ресурсов?
4. Чему равно изменение выпуска продукции ОАО "Пекарь" за период 2007-2008 гг., связанное с изменением интенсивности использования трудовых ресурсов?
5. Чему равно изменение выпуска продукции ОАО "Пекарь" за период 2007-2008 гг., связанное с изменением экстенсивности использования материальных ресурсов?
6. Чему равно изменение выпуска продукции ОАО "Пекарь" за период 2007-2008 гг., связанное с изменением интенсивности использования материальных ресурсов?
7. Чему равны резервы увеличения выпуска продукции за счет интенсивности использования производственных ресурсов?

**В задании использовать для расчетов влияния интенсивности использования ресурсов индекс цен = 1,075.**

**Задание 2.**

1. Длительность одного оборота основных материалов за полугодие увеличилась на 3 дня. Себестоимость израсходованных материалов за этот же период составила 9720 тыс. руб., объем продаж 12600 тыс. руб.

Найти:Относительное высвобождение (дополнительное вовлечение) оборотных средств (по модулю): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-тыс.руб.

1. Коэффициент оборачиваемости производственных запасов в отчетном году увеличился на 1 оборот по сравнению с предыдущим и составил 3 оборота. Однодневный объем продаж в отчетном году 20 тыс. руб., в предыдущем – 15 тыс. руб. Найти: Относительное высвобождение (дополнительное вовлечение) оборотных средств составит: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тыс.руб.

**Задание 3**

Провести факторный анализ финансовых результатов от реализации разнородной продукции в целом и по отдельным видам, используя исходные данные табл. 6.2. и методические указания.

Для проведения факторного анализа необходимо дополнительно рассчитать вспомогательные показатели на основе табл. 6.3 и результаты итоговой строки табл. 6.3 занести в табл. 6.4, строки 1–2.

Таблица 6.2

Исходные данные

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Объем  реализованной продукции, ед. | | Цена реализации, тыс.руб./ед. | | Себестоимость  реализованной  продукции, тыс.руб./ед. | |
| план | факт | план | факт | план | факт |
| Стулья | 500 | 600 | 0,20 | 0,23 | 0,15 | 0,19 |
| Столы | 200 | 150 | 3,00 | 3,20 | 2,70 | 2,80 |
| Диваны | 100 | 120 | 15,00 | 17,10 | 14,00 | 15,00 |
| Итого | х | х | х | х | х | х |

Таблица 6.3

Вспомогательная рабочая таблица

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид  продукции | Полная себестоимость  реализованной  продукции,тыс. руб. | | | Выручка от реализации  продукции, тыс. руб. | | |
| план | усл. | факт | план | усл. | факт |
| Обозначения | Qi0\*C i0 | Qi1\*Ci0 | Qi1\*C i1 | Qi0\*Цi0 | Qi1\*Цi0 | Qi1\*Цi1 |
| Стулья |  |  |  |  |  |  |
| Столы |  |  |  |  |  |  |
| Диваны |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

Таблица 6.4

Влияние факторов на изменение финансового результата   
от реализации продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | тыс.руб. | | |
| плановый | условный | фактический |
| 1. Полная себестоимость  реализо­ван­ной продукции |  |  |  |
| 2. Выручка от реализации  продук­ции |  |  |  |
| 3. Финансовый результат от  реали­зации продукции (прибыль +, убыток –) |  |  |  |
| 4. Изменение финансового  резуль­тата всего, в т.ч.:  а) за счет изменения количества реализованной продукции  б) за счет изменения структуры реализованной продукции  в) за счет изменения себестои­мости реализованной продукции  г) за счет изменения цен реализации | х  х  х  х  х | х  х  х  х  х |  |